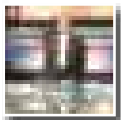


پرونده‌ای برای پرشورترین و پرننگ‌ترین انتخابات این سال‌ها

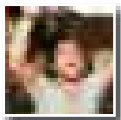
رنگ، رنگ، رای!

برای دیدن فضای انتخابات ریاست جمهوری امسال اصلاً نیاز نبود با دوستانتان جای خاصی قرار بگذارید؛ وقتی از دم در خانه‌تان تا دانشگاه می‌رفتید یا همین که به پهنه خرید می‌زدید بیرون، حتماً با این فضا برخورد می‌کردید. تبلیغات امسال آن قدر نو و چشم‌نواز بود که تقریباً هر روز ایده جدیدی از طرفداران کاندیداها رو می‌شد. امسال در بیشتر شهرهای ریز و درشت ایران تبلیغات نامزدهای ریاست جمهوری شکل دیگری به خود گرفته بود. دیگر عکس‌ها و پوسترهای نامزدها از سر و کول ملت بالا نمی‌رفت و درخت‌ها از فرط آویزان شدن عکس‌ها از شاخه‌ها پشان احساس خفگی به‌شان دست نمی‌داد. به وضوح مشخص بود که امسال تبلیغات شهری رنگ و بوی دیگری به خودش گرفته است و دیگر آن تبلیغات بیخ دوره‌های گذشته وجود نداشت. شما کی دیده بودید که در ایام انتخابات مردم سر چهارراه‌ها بایستند و با هم سر عقیده‌ها و برنامه‌های نامزدهایشان بحث کنند یا عده‌ای با رنگ و پرچم از کاندیدایشان حمایت کنند و عده‌ای هم با شعار به استقبال رقیب بروند؟ انتخابات سال ۸۸ پر بود از المان‌ها و نمادهای تازه که برای اولین بار وارد فضای تبلیغات شده بودند و ردپای جوانان هم در طراحی این ایده‌ها خیلی مشخص بود؛ جوانانی که فضای جدیدی وارد انتخابات کردند و نشان دادند برای تبلیغات انتخابات راه‌های اخلاقی و حرفه‌ای زیادی وجود دارد. این چند صفحه قرار است اتفاقات و حاشیه‌های مختلف انتخابات امسال را مرور کند و نشان دهد وقتی جوان‌ها با شور و انرژی بای کاری می‌آیند، چطور رنگ و بوی همه چیز عوض می‌شود. ■ گروه اجتماعی

در این پرونده می‌خوانید:



نگاهی به مناظره های کاندیداها
چشم در برابر چشم



موج نوی تبلیغات اینترنتی
وعده‌ما: پای چت!



تاثیر انتخابات در جامعه
علت: انتخابات
معلول: همه چیز



حال و هوای مناظره های خیابانی
بگو تا بگم!



حاشیه های روز انتخابات
داستان یک رای