



در روزهای آخر، تبداغ کنکور را در دو جا می توان حس کرد
در فضای مجازی و در همایش های یک روزه دقیقه نودی

قبولی روی خط

لیلا سیف

کافی است یک سری به گوگل بزنید و کلمه کنکور را سرچ کنید تا از اینجا تا خود سازمان سنجش برایتان صفحه باز کند؛ صفحه هایی که بیشتر آنها تبلیغات کنکوری اند و باقی شان سایت ها و وبلاگ هایی که خدمات کنکوری ارائه می دهند؛ از تست و سوالات سال های گذشته بگیر تا برنامه ریزی گام به گام برای ماراتن نفسگیر کنکور. حالا اینکه یک پشت کنکوری واقعی چقدر وقت دارد که دست به چنین گشت و گذارهایی در اینترنت بزند یا اینکه استفاده از مطالب این سایت ها و وبلاگ ها چقدر می تواند در پایین آوردن درجه تب کنکور تاثیر گذار باشد، مساله ای است که فقط به پشت کنکوری محترم مربوط می شود و لا غیر. اما آنچه هست، اینکه وجود این فضاها که قبلا شبیه اش را نداشته ایم، آدم را یاد یک عبارت می اندازد؛ عبارتی که فقط تکرارش در ذهن باعث تمدد اعصاب می شود؛ امکانات.

ذخیره می کنیم

حتی در نظر گرفتن این واقعیت که طراحان سوال در کنکور یکی از شیرینی های و زنگ تفریح های زندگی شان این است که هر سال با طرح سوالاتی که فضایشان با سوال های سال قبل از زمین تا آسمان هفتم فرق دارد، ما را هیجان زده کنند، چیزی از اهمیت داشتن سوال های سال پیش کم نمی کند؛ امکانی که از بیشتر سایت های رسمی و حتی وبلاگ های علمی و آموزشی درست و در مان قابل استخراج است؛ نمونه سوالات و کلیدهای آزمون های سراسری، آزاد، علمی کاربردی و... که به صورت نسخه های pdf قابل استفاده است. اما غیر از آزمون های گذشته، انواع و اقسام تست های دروس مختلف از سر و کله این وبلاگ ها بالا می روند؛ تست ها، جزوه ها و نمونه سوال هایی که قیمتشان معمولاً بین ۳ تا ۵ هزار تومان است و تحویلشان هم پستی است. درباره تست های رایگان اما پیگیری ها معمولاً نتیجه بخش نبوده و تقریباً هیچ کجا خبری از امکانات مفت و مجانی نیست؛ اگر هم باشد در حد رفع اشکال و قرار دادن سوال های شاخ و کلیدی در وبلاگ هاست. اصلاً ماجرای تست ها خیلی در دنیای مجازی مهم است.

حراج از نوع مجازی

آگهی های فروش سی دی، کتاب، جزوه و پکیج های آموزشی کنکوری آن قدر زیادند که آدم را یاد این حراج های «تیش زدم به مالم» می اندازند. همه شان هم معمولاً شامل چند جزوه و یکی دو تا

سی دی هستند که صدایشان می کنند پکیج کامل. این مجموعه ها تک درس هستند و فله ای شان پیدا نمی شود؛ به اضافه اینکه قیمت های شان اصلاً ربطی به هیکل های شان ندارد و با حساب اینکه این پکیج ها از ۱۲ هزار تومان و ۲۵ هزار تومان ارزان تر و گران ترشان پیدا نمی شود، تهیه یک آرشیو ۶-۷ درسی رقم مناسبی هزینه بالا می آورد. اما غیر از اینها تبلیغات انواع و اقسام کلاس های آموزشی از آنها که ۹۰ سال سابقه دارند تا آنها که هنوز مهر تاسیستان خشک نشده، بخش دیگری از بمباران های تبلیغاتی کنکور در اینترنت است. به هر حال همه اینها تبلیغاتی نیستند و نیتشان خیر است اما هستند تبلیغاتی که بوی خیر از زهد ریایی شان (!) نمی آید و مثل بوی پلوی ایرانی که عقل و هوش آدم گرسنه را می برد، عقل از کله تنبل ها می پراند؛ تبلیغاتی که حرف همه شان یک کلام همین است: «قبول شوید بدون اینکه درس بخوانید».

منم منم مادر تون

«پاسخگویی بدون حل تست» به همین راحتی زل می زند توی چشمتان و می گویند نمی خواهد درس بخوانید؛ از راه های دیگر هم می شود تست زد و عاقبت به خیر شد. البته بعد از این ادعا هم راهشان را نمی کشند بروند بلکه می ایستند و مثل مرد از حرفی که زده اند و البته محصولتشان دفاع می کنند. استراتژی ها و تاکتیک های تست زنی در کنکور، تست زنی کنکور با کمترین معلومات به کمک روش های هفت گانه کشف گزینه صحیح، روش مهندسی معکوس و منطق فازی آشنایی کامل با حقه های طراحان سوالات کنکور و اینها از عباراتی هستند که حسابی طرفدار دارند و تنبل ها با چشم های اشکیار اخبار شان را تعقیب می کنند. روششان هم آنچنان آس دهن سوزی نیست.

مهم ترینش هم Mind Mapping است؛ روشی که تقریباً همه موسسات آموزشی پیشرفته جهان خودشان و جمعیت بسیاری را با آن سرکار گذاشته اند؛ روشی که بهره وری و راندمان حافظه و ضربید یادگیری را بالا می برد، روی خلاقیت و قدرت نوآوری فرد هم تأثیری کاملاً محسوس دارد و باعث افزایش زائد الوصف اعتماد به نفس و قدرت تفکر شخص می شود. همین! نه خبری از معجزه است، نه حرکات کاپر فیلدی؛ قضیه همان گنجشکی است که به وسیله آبرنگ لبلبل شده و اینها. شما زیاد جدی اش نگیرید. اصلاً اگر کسی حال خلاقیت و قدرت نوآوری و قدرت تفکر داشته باشد، چرا پشت کنکور می ماند!